



# ORGANISEER JE EIGEN FESTIVAL

## STAPPENPLAN ORGANISATIE FESTIVAL

1. Voor welk publiek ga je een festival organiseren (bejaarden, tieners, leden van een motorclub, topsporters)? Elke doelgroep heeft zijn eigen wensen aan artiesten.
2. Bedenk vijf artiesten die goed bij je publiek passen en geef per artiest ook aan waarom.
3. Kijk per artiest wat de gemiddelde kosten voor een half uur optreden zou zijn. Voor veel (Nederlandse) artiesten is dit goed op internet te vinden. Kun je het niet vinden dan mag je zelf een prijs bepalen aan de hand van vergelijkende artiesten.
4. Waar en wanneer ga je het festival houden? Je mag een bekend festivalterrein kiezen, maar misschien wil je het wel op een voetbalveld of je eigen achtertuin? Wees creatief!
5. Wat kost een kaartje? Je wilt natuurlijk wel de kosten van je artiesten en de organisatie eruit hebben! Maak een kleine begroting hoe je dit voor elkaar krijgt.
6. Hoeveel mensen kunnen er komen?
7. Hoe gaat je festival heten? Een pakkende naam die aanspreekt bij je doelgroep is belangrijk!
8. Je maakt een poster voor je festival, want reclame is ontzettend belangrijk!  
Voorwaarden:
  - gebruik verschillende afbeeldingen van je artiesten
  - de naam, datum en locatie zijn duidelijk te zien
  - de poster ziet er aantrekkelijk uit en past daarmee ook bij je festival (opmaak, lettertype, kleuren etc.)